

SANTA EMA

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Viña Santa Ema, es una organización comprometida con la sustentabilidad, cuya actividad comprende la producción de uva, elaboración, envasado y comercialización de vinos propios en el mercado nacional e internacional. Todo ello, con una fuerte orientación al cliente, a la producción de vinos de alta calidad, el cuidado del medio ambiente y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscando alcanzar los más altos estándares en el desempeño social, ambiental y en la calidad de nuestros procesos, productos y servicios enoturísticos.

Bajo esta premisa, Viña Santa Ema se compromete a:

1. **Cumplir con la legislación nacional vigente**, especialmente lo referido a la salud y el bienestar de las personas, la inocuidad, calidad y excelencia de nuestros productos y servicios, así como también, con toda aquella normativa ambiental aplicable.
2. Orientar nuestra gestión hacia la **obtención de los más altos estándares de calidad e inocuidad, medio ambiente y RSE**; fortaleciendo la relación con los proveedores, la comunidad y nuestros colaboradores, capacitando al personal y utilizando tecnología de punta para garantizar la satisfacción de nuestros consumidores y clientes.
3. **Velar por la práctica permanente de Responsabilidad Social Empresarial**, fortaleciendo el vínculo con la comunidad y la mejora continua en el desempeño social.
4. **Promover un ambiente laboral justo, que no acepta ningún tipo de discriminación**, que vela por igualdad de condiciones y la inclusión, manteniendo un buen clima laboral.
5. **Prevenir la contaminación y minimizar los impactos negativos sobre el ambiente**, evaluando constantemente los riesgos de nuestra gestión, desde el diseño y desarrollo de productos y servicios hasta la gestión de residuos, haciendo uso eficiente de los recursos y optimizando los procesos.
6. **Mejorar continuamente**, evaluando periódicamente nuestro desempeño en todos los ámbitos de la sustentabilidad.



Andrés Sanhueza Rojas
Gerente General

Junio - 2024